



世界に発信しよう、荒川の魅力!

日時: 2016年7月7日(木) 18:30~

場所: ムーブ町屋 ムーブホール

東京都荒川区荒川7-50-9 センター町屋3・4F

公益社団法人 東京青年会議所 荒川区委員会

「世界に発信しよう! 荒川の魅力!」

開催報告書

1. 御 礼

2016年7月7日(木)、ムーブ町屋ムーブホールに於きまして、地区事業「世界に発信しよう、荒川の魅力！」を開催致しました。東京青年会議所メンバー、荒川区内事業者、関係団体等の皆様に当日多数ご参加をいただきました。ご参加いただいた方から「海外展開を今後検討したい」、「世界から見たメイドインジャパンのイメージや評価を再確認することが出来た」「海外展開について更に詳しくこれから勉強したい」等、嬉しい声をいただくことができ、ご来場いただいた皆様には、海外事業展開の必要性のご理解と、きっかけ作りができたのではないかと考えております。

しかしながら、動員や円滑な進行など、まだまだ反省すべき点もございます。今後の事業運営に活かしていくため、また今後も地域振興のため、そして明るい豊かな社会の実現のために活動して参ります。何卒よろしくお願い申し上げます。

2. 事業概要

名 称: 「世界に発信しよう、荒川の魅力！」

日 時: 2016年7月7日(木) 18:30 開会 20:30 閉会

場 所: ムーブ町屋ムーブホール (東京都荒川区荒川 7-50-9 センターまちや 3F)

内 容: ■第一部・基調講演

アリババ株式会社 代表取締役社長 香山 誠 氏

■第二部・パネルディスカッション

アリババ株式会社 代表取締役社長 香山 誠 氏

株式会社海外需要開拓支援機構 (クールジャパン機構) 総括部長 長井 延裕 氏

JETRO (ジェトロ) 関東貿易情報センター所長 豊永 嘉隆 氏

慶應義塾大学新世代インテリジェントシティコンソーシアム 鍵和田 芳光 氏

主 催: 公益社団法人東京青年会議所荒川区委員会

副主管: グローバルシティズンシップ推進委員会

後 援: 荒川区

協 賛: 荒川 JCOB 会・荒川法人会青年部会、東京商工会議所荒川支部、

東京荒川ライオンズクラブ、東京荒川西ライオンズクラブ

東京リバーサイド・ロータリークラブ

3. 当日参加人員・インターネット動画閲覧数

当日参加人員 115 名・閲覧数総合計 1,100 再生(2016/8/1 現在)

4. 当日事業風景

■ オープニング動画

1. 区内企業の状況分析、問題点の提起



順位	区名	企業数	構成比
1	港区	18,484	10.5%
2	千代田区	15,708	8.9%
3	中央区	15,419	8.8%
...
21	中野区	3,445	2.0%
22	北区	3,220	1.8%
23	荒川区	2,724	1.6%

数値やグラフで客観的な視点から荒川区の現状を振り返った。社会背景から汲み取られる、国内市場の動向、区内企業の現況を数値に示し、今後国際化が進む中で現況では淘汰される恐れがあるという危機感を問題意識と捉え、海外事業展開の必要性を認識してもらうことを狙いとした。

「23区企業数ランキング」・「製造業構成比率」など、今の荒川区の現状をランキング形式、パーセント表示で視覚的に表にすることで、来場者が荒川区の今の姿を実感できる内容となった。



順位	区名	構成比
1	荒川区	10.5%
2	墨田区	8.9%
3	大田区	8.8%
...
21	港区	5.4%
22	世田谷区	5.2%
23	渋谷区	4.1%

2. 外国人のメイドインジャパンに対する反応



台東区、荒川区内の外国人日本語専門学校に通う外国人生徒、学校関係者の協力のもと、海外から見たメイドインジャパンのイメージやデザインや評価、製品についてインタビューを行い動画に取り纏めた。アンケート結果からも、参加者が海外からどのような反応があるか実感し、理解してもらう一助となった。

日本には中国、韓国、台湾、ベトナム、ネパール・サウジアラビアなどのアジアから多くの留学生が来日していると共に、イスラム圏からも多くの学生が来日している。日本の製品やサービスへの反応を聞くうちに、日本は島国でありながら、実は多様な文化に影響されている現状を実感できた。



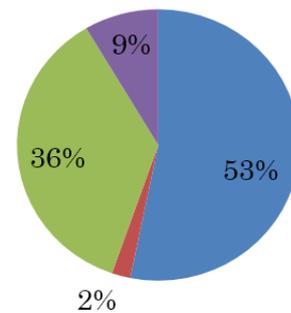


東京青年会議所が提言するグローバルシティズンシップを来場者に伝え、国際的な視点で見た日本を理解してもらうと共に、国際的に活躍する人材の育成に力を入れることが現在必要であることを参加者に理解していただけた。

また、「動画を見て、海外事業展開の必要性を認識することができましたか？」というアンケートの回答が、「はい」が53%と過半数を超えたことから、一定の効果があったと考えられる。

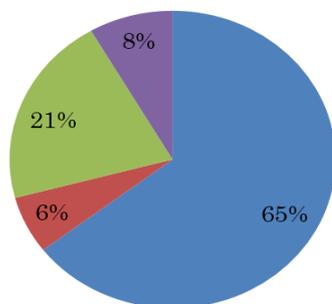
5. 海外事業展開の必要性を認識することができましたか？

■ はい ■ いいえ ■ どちらでもない ■ その他



6. メイドインジャパンが海外からどう評価されているか理解できましたか？

■ はい ■ いいえ ■ どちらでもない ■ その他



さらに「動画を見て、日本のモノづくりが、海外からどう評価され必要とされているかが理解できましたか？」に対する「はい」の返答が65%、「動画を見て、個々の事業者でも海外進出ができることを実感しましたか？」という問いに対しても51%の人が「はい」と答え、実際のインタビューを含めた動画構成が来場者に事業の理解を促進させることができたと考えられる。

2. 1部基調講演（アリババ 株式会社 代表取締役 香山 誠 氏による基調講演）



アリババ 株式会社 代表取締役
香山 誠 氏に基調講演を行っていただいた。

海外進出企業事例等の動画資料を使用し、何故、今海外事業展開を必要としているのかを提唱いただいた。

企業経営者にとっての必要な資質、海外需要においての実務的な期待値やスピード感について解説いただき、参加者の意識改革や向上をはかることが十分出来た。

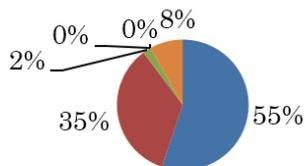
講演や動画では、ファーストリテイリングなどの日本から海外に進出している有名企業の社長が登場し、実際に直面した難しい場面や、今後の日本企業がとるべき道などの、率直な、今まさに検討すべき事案に関しての話が多く出た。

まさに明日から行動できる実り多き講演であったと考えている。



8. 日本の製品、技術、サービスに需要が集まっており、海外事業展開が大きな可能性を持つことを理解しましたか？

- 大いに理解できた ■ 理解できた
- どちらともいえない ■ あまり理解できない
- 全く理解できなかった ■ その他



アンケート結果より海外需要による海外展開の可能性について約90%の方にご理解をいただくことができた。大きな意味を持つ結果として受け止められる。

2部（パネルディスカッション）



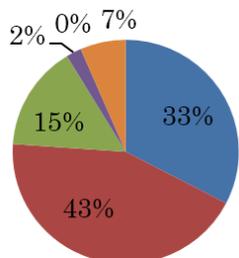
第二部のパネルディスカッションでは、第一部で講演を行って頂いたアリババ株式会社 代表取締役 香山 誠 氏、慶應大学新世代インテリジェントシティコンソーシアム 常任理事の鍵和田 氏、株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）長井氏、日本貿易振興機構（JETRO）の豊永氏にご登壇いただいた。

登壇者からは、各企業、団体の通常行っている業務の観点や立ディスカッションとして進行し理解度を深めることが出来た。しかしながら、コーディネーター鍵和田氏との打ち合わせ若しくはコーディネーターの講師選択が良くなかったというご意見も頂いた結果となった。



9. 企業の発信力向上が重要であることを理解できましたか？

- 大いに理解できた
- 理解できた
- どちらともいえない
- あまり理解できない
- 全く理解できなかった
- その他



本事業に参加いただき、アンケート結果より約7割以上の参加者に業の発信力向上が重要であることを理解出来たとお答えいただくことが出来た。また商談に関する話題が興味深い・海外事業展開には、意思決定権者がレスポンスを早く交渉していくこと大切であることがわかった・もっと具体的に聞くことが出来たらよかった等お声をいただくことができた。

事業を終えて

荒川区企業や事業参加者が、アリババ(株)やクールジャパン機構、JETRO 等の企業や支援団体等を利用し、海外での自社商品やサービス、技術における海外需要の把握をする為に市場調査を行い、海外事業展開を視野にいたした事業計画を作成し基盤整備を推進していき、今後企業が海外事業展開に目を向けることで、国内市場だけではなく海外市場での活躍の場が拡がり、市場経済がさらに活発化していくことになることを理想としています。

荒川区内の企業は2020年東京オリンピック・パラリンピックやその先を見据え、自社の魅力を世界に発信できるように取り組んでいくことを理想とし、荒川の魅力が国際競争力と地域ブランド力を兼ね備えた地域資源の礎となって地域振興と好循環が整ったモデル地区として牽引していきます。また、現在2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催が迫り、それに伴いインバウンド需要が増加するなかで、荒川の魅力が強い求心力となり荒川の魅力に触れるために荒川区を訪れる外国人がますます増加し、荒川区がより国際交流の活発な発展したグローバルシティズンシップの浸透したより豊かな地域社会へと推進し形成されていくことでトランジット型国際都市 ARAKAWA を目指します。





世界に発信しよう、荒川の魅力!

日時: 2016年7月7日(木) 18:30~

場所: ムーブ町屋 ムーブホール

東京都荒川区荒川7-50-9 センター町屋3・4F

第一部 基調講演

海外事業展開の必要性

香山 誠氏

アリババ株式会社
代表取締役社長

第二部 パネルディスカッション

海外事業展開へのノウハウとは?

香山 誠氏 アリババ株式会社 代表取締役社長

長井 延裕氏 株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)
投資連携・促進グループ 統括部長

豊永 嘉隆氏 日本貿易振興機構(ジェトロ)
関東貿易情報センター 所長

【コーディネーター】
鍵和田 芳光氏 慶應大学 新世代インテリジェントシティコンソーシアム
常任理事

主催:公益社団法人東京青年会議所 荒川区委員会

後援:荒川区 協賛:東京商工会議所 荒川支部・公益社団法人荒川法人会・東京都交通局

JCI Junior Chamber International Tokyo
公益社団法人 東京青年会議所

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-14-3 青年会議所会館2F
TEL:03-5276-6161 FAX:03-5276-6160
<http://www.tokyo-jc.or.jp>

開催にあたって

今回「荒川の魅力」を世界に発信するうえで、経済面に焦点を絞り、荒川区内の企業に対して海外事業展開を行うためのリテラシーを備えた人材の確保や育成、情報を十分確保できる仕組み作りの必要性を提唱し、海外事業展開する企業が増加することで国際競争力を醸成することを目的としております。

この事業を通して、荒川区内の企業が海外を視野に事業展開を進める一助になり、国際競争力をもった「荒川の魅力」を世界に発信していけるものと考えております。

第一部 基調講演

香山 誠氏 (アリババ株式会社 代表取締役社長)

インバウンドの増加による国内マーケットの動向や、海外マーケットにおける日本の製品や技術など、今後どのように海外展開すべきなのか、事業拡大の可能性を見据えた意識改革と検証を踏まえご講演いただきます。第二部パネルディスカッションにもご参加いただきます。

【プロフィール】

1986年 ソフトバンク株式会社入社。ソフトバンク・イーシーホールディングス株式会社(現ソフトバンクBB株式会社)取締役就任後、ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社 代表取締役社長、マイスペース株式会社 代表取締役を歴任。2008年 アリババ株式会社の代表取締役社長に就任。

第二部 パネルディスカッション パネラー紹介

長井 延裕氏

株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)
投資連携・促進グループ 統括部長

東京都生まれ。国際基督教大学卒業後、株式会社富士銀行入社(現みずほフィナンシャルグループ)。1989年に株式会社フジテレビジョン入社。音楽・演劇・スポーツを起点としたイベント及びコンテンツビジネス全般にて幅広く活動。その後経営企画局にて、経営戦略、IR、事業開発、プロジェクト推進などを担当。2009年株式会社フジテレビジョン退社し、個人会社を設立し、エンタテインメントプロデューサー、被災地復興支援、持続可能な社会創り事業支援を中心に活動。apbankに参加する。2014年株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)入社。

豊永 嘉隆氏

日本貿易振興機構(ジェトロ) 関東貿易情報センター 所長

日本貿易振興機構(ジェトロ) 地域統括センター長(関東)・関東貿易情報センター所長。2011年10月から2015年7月25日まで、ジェトロのテヘラン事務所長としてイランの首都テヘランに在住。

【コーディネーター】

鍵和田 芳光氏

慶應大学 新世代インテリジェントシティコンソーシアム 常任理事
神奈川県生まれ。慶應義塾大学卒業。大手化学会社勤務の後、会社経営。現在は、(株)NAVICO他の代表取締役。トレーサビリティ他多くの先端特許を出願。新しい時代の仕組み作りに取り組んでいる。能登半島で商工会議所と連携して「地域ブランド市場」を運営。今年4月には「収穫.com」を開設した。震災後は大学とも連携し食の問題や電力効率化に取り組んでいる。東久邇宮記念賞、川崎起業家創業賞などを受賞。

当日スケジュール

18:00 開 場

18:30 開 会

◆第一部 基調講演

◆第二部 パネルディスカッション

◆質疑応答

20:30 閉 会

会場案内図



ムーブ町屋 ムーブホール

東京都荒川区荒川7-50-9
センターまちや3・4F

東京メトロ千代田線 町屋駅 徒歩1分